

## Den nya marknadsinfrastrukturen för den upplysta patienten

Bonnier har under en tid satsat mycket på healthcare och life-science, och har nu byggt upp en portfölj med intressanta och innovativa bolag. Vi har nu nått ett etappmål, nämligen att kunna erbjuda industrin något vi kallar *Den nya marknadsföringsinfrastrukturen* för den upplysta patienten. Vi vill därför presentera hur industrin kan använda våra tjänster för att nå sina marknadsmål.



### Varför satsar Bonnier på healthcare och life-science?

*Fredrik Andersson*  
Global Director, Bonnier Healthcare



### När patienten blir kung, vad gör vården och industrin då?

*Martin Gellerstedt*  
Marknadsplatschef på Lyfepond, fd VD Metro, Lensway och Oriflame.



### Oriola och den nya patienten

Hemdistribution är en nödvändig komponent för att möta den nya konsumenten.

*Fredrik Pamp*  
Affärschef Oriola



### Pfizer Healthcare Hub – hur och varför samarbetar en läkemedelsjätte med digitala startups

*Klaudia Eriksson*  
Digital Innovation Lead



### Moderator

*Johan Järte*  
Överläkare, Södersjukhuset, medicinsk chef, ICT och Lyfepond samt chef för IML, små och medelstora företag inom LIF

## Tid och plats:

**Den 24 november, kl 8:00-10:00** (vi bjuder på frukost från 7:30)

### Adress:

Health Hub (H2)  
Hälsingegatan 45

OSA senast 17 nov via nedanstående länk:

<https://sv.surveymonkey.com/r/bonnier-healthcare>